



CMDC·云媒体

看 清 本 质 远 离 资 金 盘

—— 不设任何充值入口
让更多人简单安全的参与

目·录



01

简介

brief introduction

02

模式

pattern

03

团队

team

04

收益

profit



01

简介

由CMLS主导发起的Cloud Media CMDC，总部位于美国科州丹佛市。CMDC在新媒体领域耕耘多年，在内容创造、内容转化、广告营销领域具有非常丰富的经验。

CMDC将区块链和新媒体结合起来，社会公众能够通过CMDC参与内容创造及再分配，技术团体能够通过CMDC快速发布媒体应用。

去中心化的新媒体CMDC，将每位观众和创作者作为受众，人人都是参与者，甚至人人都可成为规则制定者。媒体领域将呈现更多的有序竞争，从而会有更多的内容创作呈现。

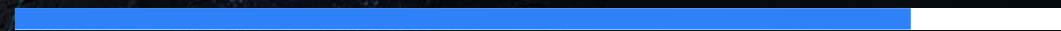
CMDC不仅仅是一个区块链项目，更是一个改变人类进程的社会实验工程，它将在数字媒体、身份安全、隐私保护、DEFI、数字资产聚合等领域发挥重要作用。

新生态

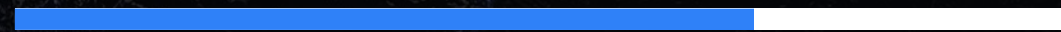


CMDC构建了一个分布式系统，通过其嵌入层的跟踪技术记录每位用户观看广告时间。广告商根据广告观看时间，以CMDC币的形式奖励内容发布者，广告商和用户。通过这种方式，CMDC恰当地同时激励和补偿用户与媒体发布者，并通过世界上第一个NLP共识层智能地传递媒体广告，同时通过智能合约将用户数据证券化。

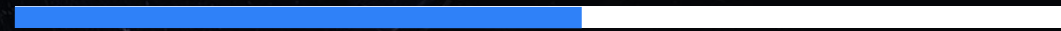
没有任何私募



没有任何ICO

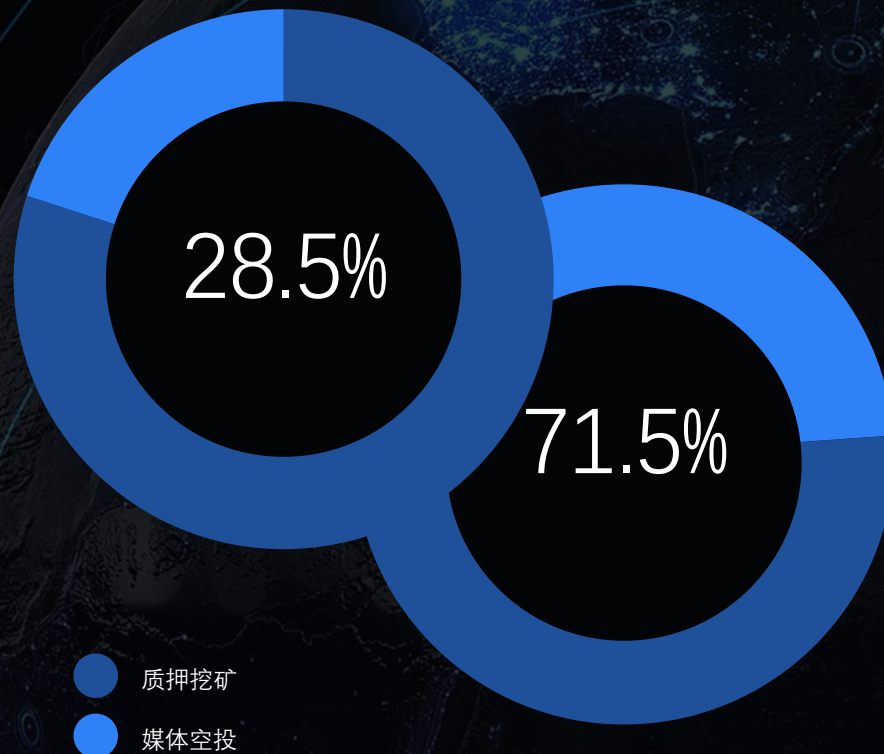


没有任何充值



通证分配

CMDC总发行量为1050万枚，其中300万枚通过用户观看媒体空投发放，剩下750万枚通过质押CMDC挖矿产出。同时质押CMDC挖矿可以获得USDT（TRC-20）收益，所获得的USDT（TRC-20）可随时提币到任意交易所，没有任何受限，没有任何手续费。



发展趋势

开盘价
3USDT

上升期
5-10USDT

爆发期
80-100USDT

缓冲期
30-50USDT

稳定期
50-80USDT

CMDC将于2021年4月份同时上架5家交易所，开盘价20CNY（3USDT左右）

将会上架币安、火币等全球大型交易所

将会陆续上架100家交易所，让更多人接触认识到CMDC

会对接完全球排行前200的所有交易所让每个数字货币爱好者认识到CMDC

CMDC将会迎来稳定发展期，通过云媒体的力量，让CMDC在全球广泛流通

2021年4月

2021年底

2022年中旬

2022年底

2023年后



02

模式

CMDC不设任何充值、充币入口，是一款完全免费的福利空投项目，让人人都参与到云媒体当中，通过完成每日任务获得CMDC空投奖励，然后可以把CMDC进行质押挖矿获得USDT奖励，所获得的USDT可以提现到任意交易所，没有任何受限，没有任何手续费。

每日通过观看媒体获得的CMDC
可在质押界面进行质押获取
USDT收益，获得的USDT可以立
马提现，没有任何受限，没有
任何手续费，质押到期后退还
CMDC本金，CMDC可以提到各大
交易所交易

每枚CMDC在上架交易所之前按
3USDT进行计算

例如：质押100枚CMDC 360天，
360天的USDT收益
为： $100 \times 3 \times 71.4\% = 214.2 \text{USDT}$

质押收益

质押天数	年化收益
15	27.2%
30	34.6%
90	48.4%
180	59.1%
360	71.4%

打造区块链第一媒体



新生态

CMDC构建了一个分布式系统，通过其嵌入层的跟踪技术记录每位用户观看广告时间。广告商根据广告观看时间，以CMDC币的形式奖励内容发布者，广告商和用户。通过这种方式，CMDC恰当地同时激励和补偿用户与媒体发布者，并通过世界上第一个NLP共识层智能地传递媒体广告，同时通过智能合约将用户数据证券化。



新媒体

虚拟社交进一步走进人们的生活，对于新媒体的运用更加广泛和普及。位于美国佐治亚州的纳斯达克上市公司CMLS (Cumulus Media, Inc.) 联合全球的区块链专家、技术人员，创立了云媒体CMDC (Cloud Media)。依托于CMLS在媒体领域的权威，结合区块链技术，打造区块链第一媒体。



新模式

CMDC没有任何的私募、ICO，也没有任何的充值、充币入口，CMDC将部分数字通证全部以空投形式发放给用户，用户观看广告即可获得空投。在广告主和用户之间，通过对各方的激励，使在线广告生态系统占有一席之地，并以此盈利。对于持有CMDC的用户，还可以通过质押形式，获得挖矿奖励，挖矿产出为USDT，可以随时提现。

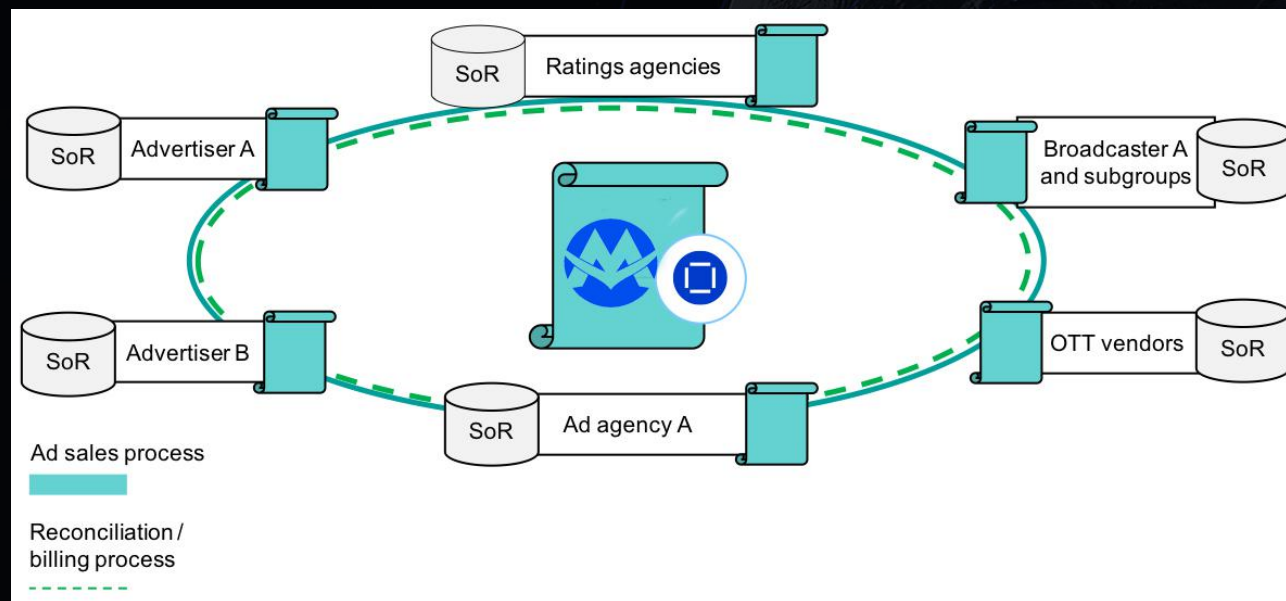


新规划

CMDC肩负着为全球提供开放式的、优质的底层区块链媒体基础设施的使用，致力于打造一个无国界、无边界、无限开放的区块链媒体生态圈，对CMDC所有的信仰者和追随者及普罗大众都具有前所未有的深远意义，所有成员共同推动整个区块链CMDC生态的发展，打造世界级别的产业链，实现区块链媒体商业应用场景全面落地，普惠大众。

CMDC智能合约

CMDC的智能合约（CMDC Smart Contract）是存放在CMDC上具有特定地址的代码（它的功能）和数据（它的状态）集合。合约账户之间可以相互传递消息以实现图灵完备运算。同时兼容EOS、ETH虚拟和JSVM虚拟机，可以满足各类DAPP的建立及链上转移，譬如原来在EOS、ETH运行的DAPP可以通过CMDC提供的接口将智能合约部署到EVM/WASM虚拟机中，也可以通过接口调用EVM/WASM合约来执行智能合约。从而轻松平顺的转移到CMDC的链上；同时CMDC支持多种语言，智能合约开发语言如下：MOVE、GO、Solidity、C++、Javascript。对于未来的生态拓展及DAPP展示出友好及强大的姿态。在CMDC上，服务者可以开发各种合约和DAPP 服务于最终用户而获得收益，服务者也可以通过智能合约为自己的DAPP建立并发行自己的Token。



03

团队

用户可以获得邀请好友持续两代的CMDC收益，具体收益根据自身团队等级决定



团队规则

团队等级	一代收益	二代收益	达成条件
S级团队	100%	50%	直推300人且旗下有5个A级团队
A级团队	80%	40%	直推100人且旗下有3个B级团队
B级团队	70%	30%	直推30人且旗下有3个C级团队
C级团队	60%	20%	直推10人
D级团队	50%	10%	默认等级

团队收益于北京时间1:00发放
团队收益中不包含质押挖矿收益

分层数字媒体架构

应用层

共识层

核心层

应用层是面向消费者的网络媒体广告发布者，封装在软件开发工具包中，让发布者可以一键安装。这个软件开发工具包要求所有参与的发布者都坚持一个全球用户界面标准，通过与激活嵌入媒体广告绑定的用户体验，以及在前端跟踪客户端活动的媒体播放器。

进一步细分共识层由CMDC自然语言处理分配脚本支撑的开源协议控制矿工决定广告在何处投放通过解密交易的智能合约，通过解密受众统计信息过滤广告选择出匹配的广告，使用CMDC的开源自然语言处理脚本，结合CMDC的竞价排序算法将广告投放至发布者页面。

数据层是CMDC媒体发布平台的基础，同时与应用层和共识层协作，透明地维持CMDC不可变的分类账中所有的传入数据。数据层持续记录所有的嵌入位置、持续时间、CMDC币支出、CMDC币余额，CMDC币的所有交易都通过应用层的一键购买模式完成。

04

收益

CMDC不设任何充值、充币渠道，人人皆可参与，只能通过观看媒体获得
请勿相信任何私下交易，官方也不会以任何形式出售CMDC
旨在让人人都简单安全的参与到区块链



收益

01

观看媒体

每日观看媒体完成任务获得CMDC收益

02

团队收益

打造团队每日获得更多CMDC奖励，静态享受团队带来的分红收益

03

质押挖矿

质押CMDC获得USDT收益，USDT可以立马提现，没有任何受限，没有任何手续费，质押到期后CMDC也可以提币到各大交易所或者进行下一轮质押

04

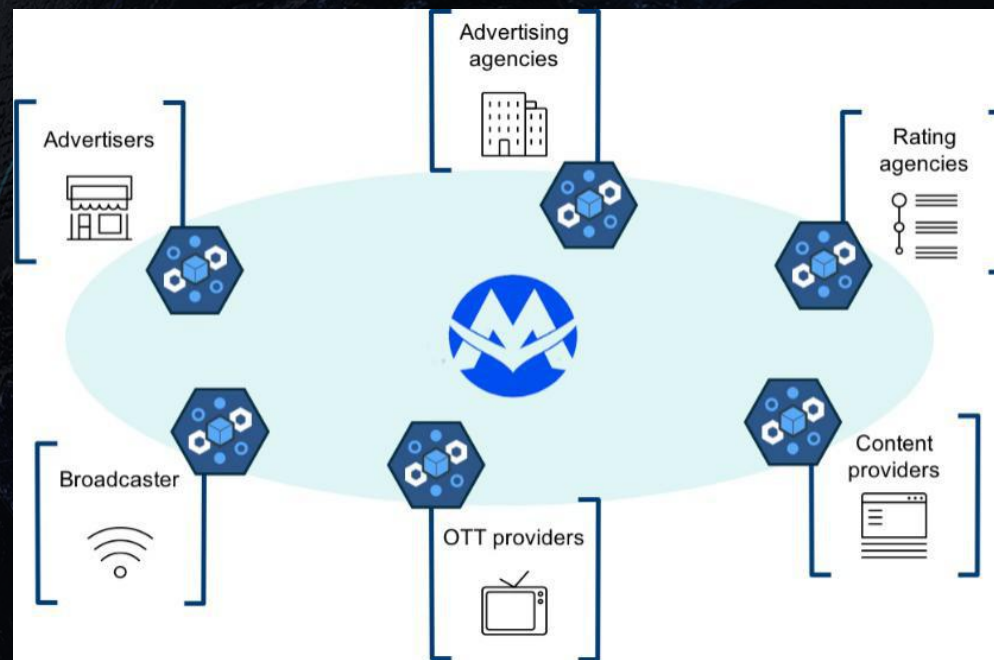
持有升值

从2021年4月起将陆续上线全球200家交易所，让云媒体真正流通起来，随着全球流通量提升，CMDC的升值潜力无穷无尽

去中心化媒体应用



CMDC公链描述了一个分布式智能合约产业的经济模型，在这个模型中，CMDC通过去中心化架构及智能合约系统，开放技术底层、社群及共识赋能实体行业重塑“去中心化”媒体；源源不断让更多的产品或服务接入CMDC生态，逐渐形成一个自治自驱的分布式商业网络。当我们拥有CMDC公链，便打通了现实世界与虚拟世界的通道，生态应用更加广泛。



感谢·聆听

让人人都简单安全的参与区块链

—— C M D C

